

Progetto « Co-op for empowering youth »

Finalità di progetto

Il progetto *Co-op for empowering youth* è finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Erasmus+ per la durata di 24 mesi dal 01/09/2015 al 31/08/2017.

Il progetto trova fondamento nell'evidenza contenuta nei più recenti studi europei sugli impatti positivi dello sviluppo di Piccole e Medie Imprese sul mercato del lavoro e sui livelli di occupazione, che testimoniano l'urgenza dello sviluppo dell'imprenditorialità quale strumento per favorire la crescita economica e ridurre la disoccupazione con un vantaggio significativo per le categorie sociali minoritarie esterne al mercato del lavoro¹.

I dati attuali indicano però, nel contempo, che un terzo delle nuove imprese europee non sopravvive al primo anno di età per ragioni diverse: gestione inappropriata delle risorse, mancanza di fondi.

In tal senso l'Unione Europea ha da tempo inteso rilanciare l'imprenditorialità quale "competenza chiave per generare competitività e crescita" e contribuire al "benessere generale della società", investendo in particolar modo a sostegno degli incubatori aziendali, quali soggetti preposti alla creazione di nuove realtà aziendali alla formazione, all'orientamento ed al supporto delle start-up.

Il progetto coinvolge 6 diverse organizzazioni provenienti da sei diversi paesi europei allo scopo di condividere conoscenze ed esperienze sullo start-up aziendale e sviluppare nuovi metodi d'azione.

Gli enti pubblici e privati insieme sono nel dettaglio:

- Provocatie (Romania);
- Promidea (Italia);
- Red2red (Spagna);
- Kocaeli Center (Turchia);
- Petra Patrimonia (Francia);
- Agenzia RRI (Slovacchia).

Il progetto intende creare e sviluppare nuovi strumenti e metodologie d'intervento per lo start-up aziendale a favore, soprattutto, dei giovani adulti.

¹ **PARERE** del Comitato economico e sociale europeo su **Spirito imprenditoriale e agenda di Lisbona SOC/267**

In tal senso il progetto prevede la realizzazione di attività funzionali alla definizione delle condizioni strutturali dell'ambiente imprenditoriale (Piccole e medie imprese e start-up aziendali) nei diversi territori partner ed alla sperimentazione del modello d'incubatore CAE ideato e realizzato da anni con successo in Francia, ovvero alla realizzazione di percorsi di accompagnamento ed orientamento alla creazione d'impresa sperimentali ed innovativi da valutare in termini di soddisfazione e gradimento ma soprattutto rispetto ai valori reali di inserimento lavorativo.

La fase iniziale di progetto ha previsto la realizzazione di attività di rilevazione – **Contesto locale e Sondaggio sul mondo imprenditoriale (Intellectual Output 1)** - attraverso la somministrazione di questionari dedicati, rivolti a tre target differenti, allo scopo di rilevarne bisogni, aspettative, condizione: (giovani disoccupati ed inoccupati di età compresa tra 18 e 25 anni; enti coinvolti nella gestione di tutta una serie di servizi a favore delle aziende, primo fra tutti la gestione dello start-up aziendale, ovvero alle stesse start-up aziendali; piccole e piccolissime imprese dei territori partner), allo scopo di fotografare la loro condizione attuale, descrivendo esperienze reali, vicende di vita vissuta, fasi dell'attività, dalla progettazione all'apertura, dai conti alle forniture; la natura dei bisogni espressi, difficoltà riscontrate e spinte motivazionali.

Alla fase di ricerca è seguita quella più propriamente sperimentale attraverso la ideazione e realizzazione di percorsi pilota diversi nei paesi partner rispetto a metodologia e didattica ma simili nella finalità ovvero supportare giovani disoccupati, almeno sei per paese partner, nella realizzazione di una *business activity*. Un percorso di formazione teorico pratica (lezioni d'aula, sessioni di coaching e mentoring, stage e visite guidate) al fine di applicare il modello CAE adattandolo a livello locale alle caratteristiche del territorio (vincoli legali, adempimenti burocratici) e renderlo noto agli esperti del settore ed a tutti i soggetti coinvolti ed impegnati nello start-up d'impresa.

I dati acquisiti ed elaborati dall'attività di ricerca e dall'esperienza pilota, e tutti i materiali formativi prodotti, confluiranno in una **Guida allo start-up d'impresa (Intellectual Output 2)** allo scopo di testimoniare i risultati di progetto raggiunti, promuovendo la diffusione e la disseminazione di un nuovo modello aziendale ideato e realizzato nell'ottica della **sostenibilità** nei paesi partner del progetto stesso ma nel contempo di **replicabilità** in altri paesi dell'Unione Europea.

Disponibili sul sito i prodotti supplementari alle attività di progetto:

- **La prestazione dei servizi della cooperativa per l'occupazione e le attività di business (CAE) - (Intellectual Output 3 CAE Repository);**
- **Guida ai servizi di autovalutazione a supporto dell'autoimprenditorialità (Intellectual Output 4 Start Self Assessment Guide);**
- **Manuale sugli strumenti utili allo start-up d'impresa (Intellectual Output 5 Start – up tools Handbook);**
- **Materiali di comunicazione e disseminazione;**
- **Strumenti per il monitoraggio e valutazione.**